



ПОЛИТИКА ОАО «ФИРМА ИЗОТЕРМ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2015 ГОД

- ◆ Приверженность руководства управлять деятельностью предприятия в соответствии с требованиями стандартов ИСО 9001:2008 для улучшения удовлетворенности потребителей;
- ◆ Изготовление высококачественной и конкурентоспособной продукции соответствующей запросам и ожиданиям потребителей;
- ◆ Увеличение объема продаж продукции за счёт развития дилерской сети, активизации прямых продаж, продвижения продукции через проектные организации, поиска новых рынков сбыта;
- ◆ Увеличение объема продаж медно-алюминиевых конвекторов серий «Golfstream», «Атолл», «Коралл» за счёт увеличения теплоотдачи и усовершенствования конструкции;
- ◆ Увеличение объема продаж стальных конвекторов «Новотерм» за счет улучшения дизайна решеток и расширения номенклатуры;
- ◆ Увеличение срока службы медно-алюминиевых тепловых пакетов за счет уменьшения паяных соединений, используя новые соединители Герц и цельногнутые медные трубы.
- ◆ Внедрение и рациональное использование нового оборудования, своевременное поддержание материально-технической базы предприятия;
- ◆ Расширение производственных площадей за счет введения новой постройки для склада промежуточного хранения готовой продукции;
- ◆ Регулярное обучение персонала предприятия, дилеров, представителей строительных, проектных и монтажных организаций;
- ◆ Построение взаимовыгодных отношений с поставщиками на основе доверия и партнерства;
- ◆ Достижение целей предприятия в области качества за счет постоянного анализа, совершенствования и развития системы менеджмента качества.

**Генеральный директор
15.01.2015**

В.Э. Добровольский